

Cómo elegir un software de registro de visitantes

Guía práctica para empresas modernas

White paper elaborado por
IRIGuest – Smart Reception
www.iriguest.com

¿Por qué esta guía?

Esta guía le ayudará a evaluar objetivamente una solución de gestión de visitantes, teniendo en cuenta la facilidad de uso, la privacidad, la imagen corporativa, la eficiencia operativa y la capacidad de crecimiento.

Experiencia de usuario

- Multi-language
- Interfaz intuitiva
- Proceso de registro guiado
- Registro de visitantes en menos de 30 segundos
- Experiencia agradable para el visitante

Organización

- Notificaciones automáticas a los contactos internos
- Historial de visitantes con búsqueda
- Informes y estadísticas
- Gestión de identificaciones para visitantes (badges)
- Invitaciones, prerregistro y gestión de visitantes recurrentes

Seguridad y cumplimiento

- Privacidad y cumplimiento del RGPD
- Gestión de documentos para firma (p. ej., seguridad, NDA, normativas)
- Visibilidad de los datos según el usuario
- Copias de seguridad
- Políticas de conservación de datos

Personalización

- Logotipo de la empresa
- Colores
- Campos personalizados
- Flujo de registro

Escalabilidad

- Versión Cloud
- Múltiples accesos / múltiples sedes
- API
- Panel de control con KPI y estadísticas

Preguntas para hacer al proveedor

- ¿Cuánto tiempo se necesita para empezar?
- ¿Puedo probar el software gratuitamente?
- ¿Cuánto tiempo requiere la configuración?
- Si cambio de opinión, ¿puedo exportar todos mis datos?
- ¿Cómo se gestionan las actualizaciones?

Errores que deben evitarse

- Elegir únicamente en función del precio
- Seguir utilizando papel o Excel por costumbre
- Descuidar la privacidad
- Subestimar la experiencia del visitante

Lista de comprobación final

- Multi-language
- Interfaz intuitiva
- Registro de visitantes en menos de 30 segundos
- Personalización gráfica y funcional
- Privacidad y cumplimiento del RGPD
- Notificaciones automáticas al responsable
- Historial y búsqueda de visitantes
- Informes y exportación de datos
- Gestión de identificaciones para visitantes (badges)
- Múltiples accesos / múltiples sedes
- Versión Cloud
- Facilidad de configuración
- Asistencia y actualizaciones

Conclusión

Un buen software de registro de visitantes mejora la organización, refuerza la imagen de la empresa y optimiza la experiencia de los visitantes, reduciendo al mismo tiempo el tiempo dedicado a las tareas administrativas y los errores.